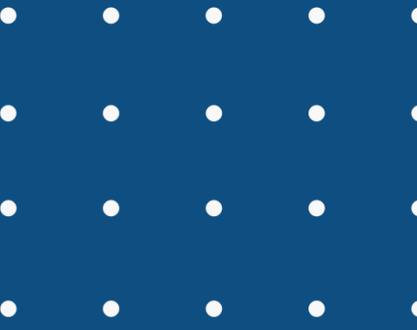


Open Innovation



RE-TUNING BUSINESS AND COMMUNITIES

Sommario

+ 01

CHI SIAMO

Presentazione di RE2N

+ 02

STRUMENTI DI INNOVATION MANAGEMENT

I nostri tool di Open e Social Innovation.

+ 03

CASE HISTORY INNOVATION

Overview dei casi di successo realizzati per alcuni dei nostri clienti.



Chi siamo

In RE2N ogni giorno immaginiamo nuovi percorsi per "ri-sintonizzare" le aziende e le comunità. Per aiutarle a divenire sempre più sostenibili e innovative grazie a tool e soluzioni digitali che rafforzano il coinvolgimento degli stakeholder, abilitano l'innovazione sostenibile e misurano gli impatti generati.



Un Team di esperti in business modelling, CSR e digital transformation



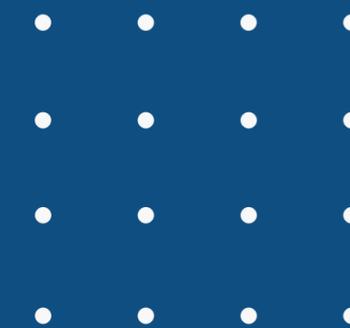
Soluzioni leading edge per lo sviluppo tecnologico della piattaforma



Sviluppo di metodologie e algoritmi di evaluation e ranking delle attività



Idee, azioni e valori che trasformano i business in business sostenibili



Cosa facciamo

- Nuovi modelli di business
- Nuovi modelli di relazione con gli stakeholder
- Open Innovation
- Social Innovation
- Big data e impact analysis



SUSTAINABILITY

Ampliare la diffusione delle metodologie CSR/CSV rendendole fonte di vantaggio competitivo



INNOVATION

Innovare e rendere efficiente la gestione "ordinaria" della CSR con nuovi approcci e modelli operativi



CONSULTING

Creare valore tangibile unendo capacità analitiche, nuove tecnologie ed esperienza di settore.

I servizi scelti dai nostri clienti



Ci ha scelto per:

SUSTAINABILITY
INNOVATION
CONSULTING



Ci ha scelto per:

INNOVATION



Ci ha scelto per:

SUSTAINABILITY
INNOVATION
CONSULTING



I servizi scelti dai nostri clienti



Ci ha scelto per:

SUSTAINABILITY
INNOVATION
CONSULTING



Ci ha scelto per:

INNOVATION



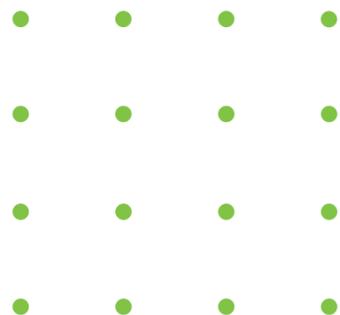
Ci ha scelto per:

SUSTAINABILITY

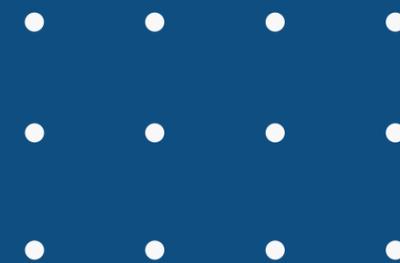


Ci ha scelto per:

INNOVATION



STRUMENTI DI INNOVATION MANAGEMENT



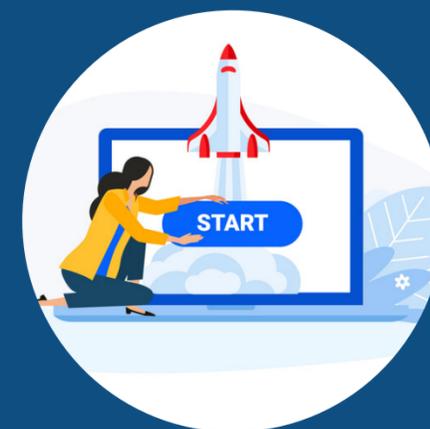
I nostri tool di Open e Social Innovation aiutano aziende e organizzazioni a gestire gli ecosistemi e i processi di innovazione facendo leva sull'intelligenza collettiva delle persone per evolvere o creare nuovi modelli di business.



Scouting di
tecnologie e
soluzioni
innovative

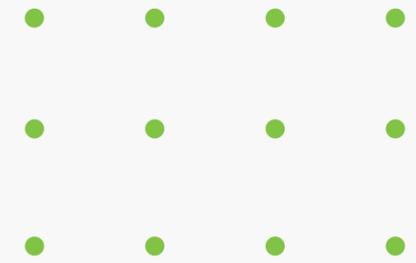


Call for ideas,
hackathon e
competition

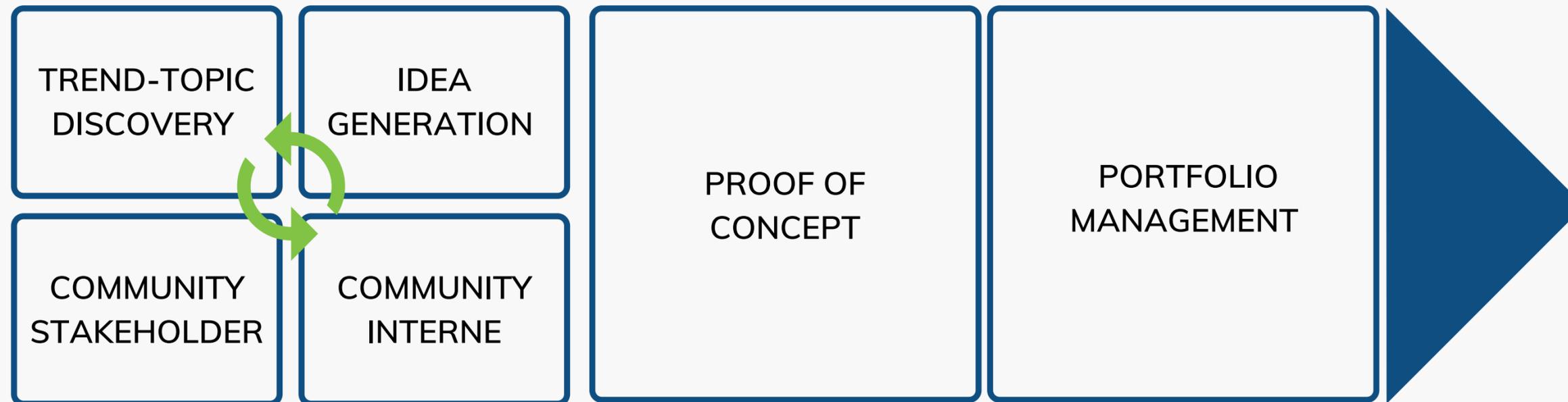


Corporate
Venture Capital

IdeaReaction

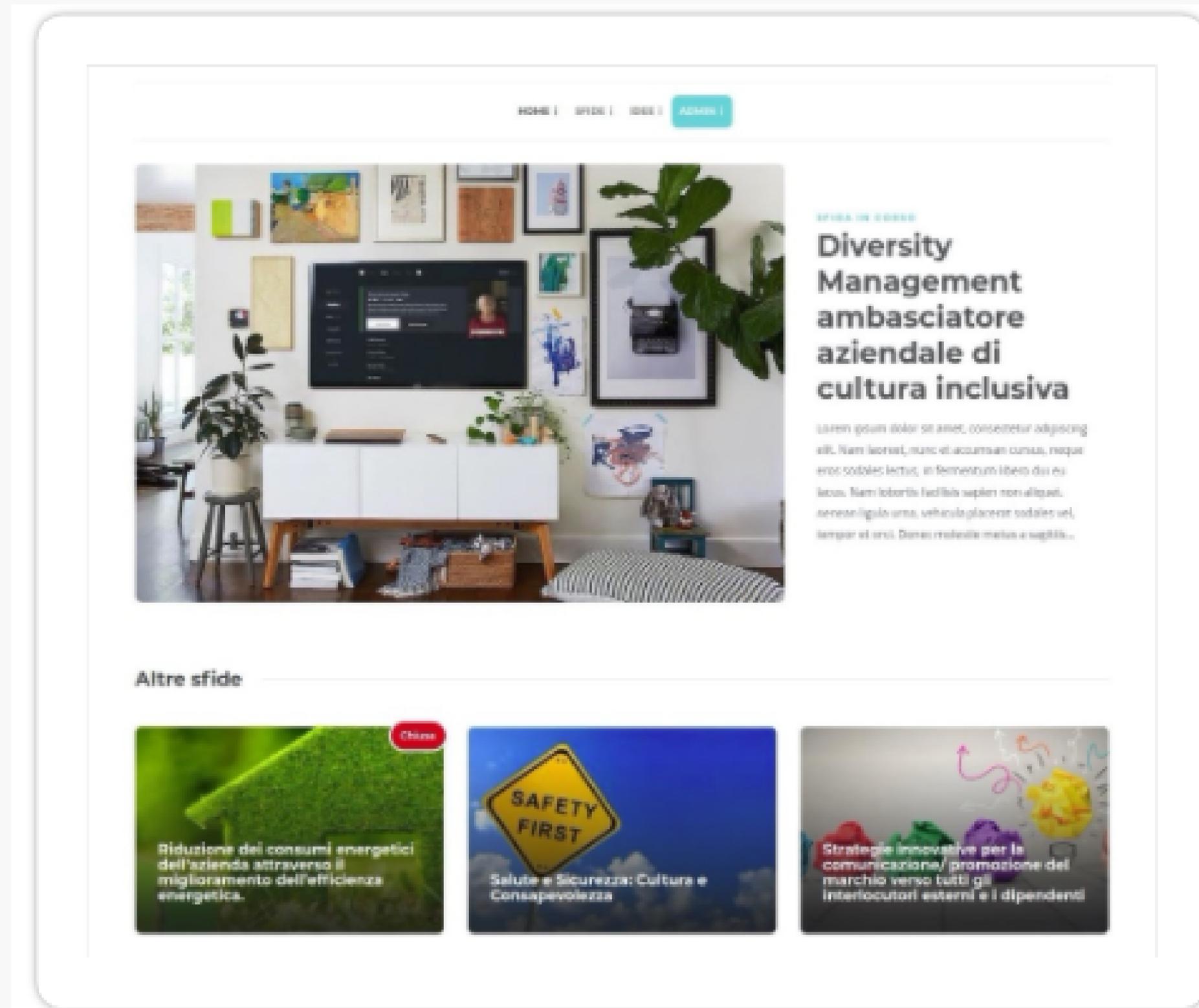


É la webapp di RE2N che nasce con l'obiettivo di coinvolgere attivamente gli stakeholder per raccogliere e sviluppare idee innovative su tematiche ritenute strategiche dall'azienda ed al contempo attivare collaborazioni, individuare potenziali talenti, sviluppare progetti e in generale abilitare percorsi di open e social innovation.



Gli ambiti di utilizzo

- + Individuazione trend e tematiche rilevanti per l'innovazione in azienda e prioritizzazione
- + Generazione di idee e aggregazione
- + Clusterizzazione e arricchimento idee
- + Separazione fra innovazione e miglioramento incrementale
- + Individuazione dei PoC da realizzare
- + Monitoraggio avanzamento
- + Gestione del Portafoglio di iniziative innovative



I nostri concept



L'ecosistema
delle startup



Un ambiente condiviso da tutte le startup di un incubatore/venture in cui presentare i propri prodotti e servizi, attivare collaborazioni e progetti e rispondere mettendo in comune skill e competenze.

Il marketplace
dell'innovazione



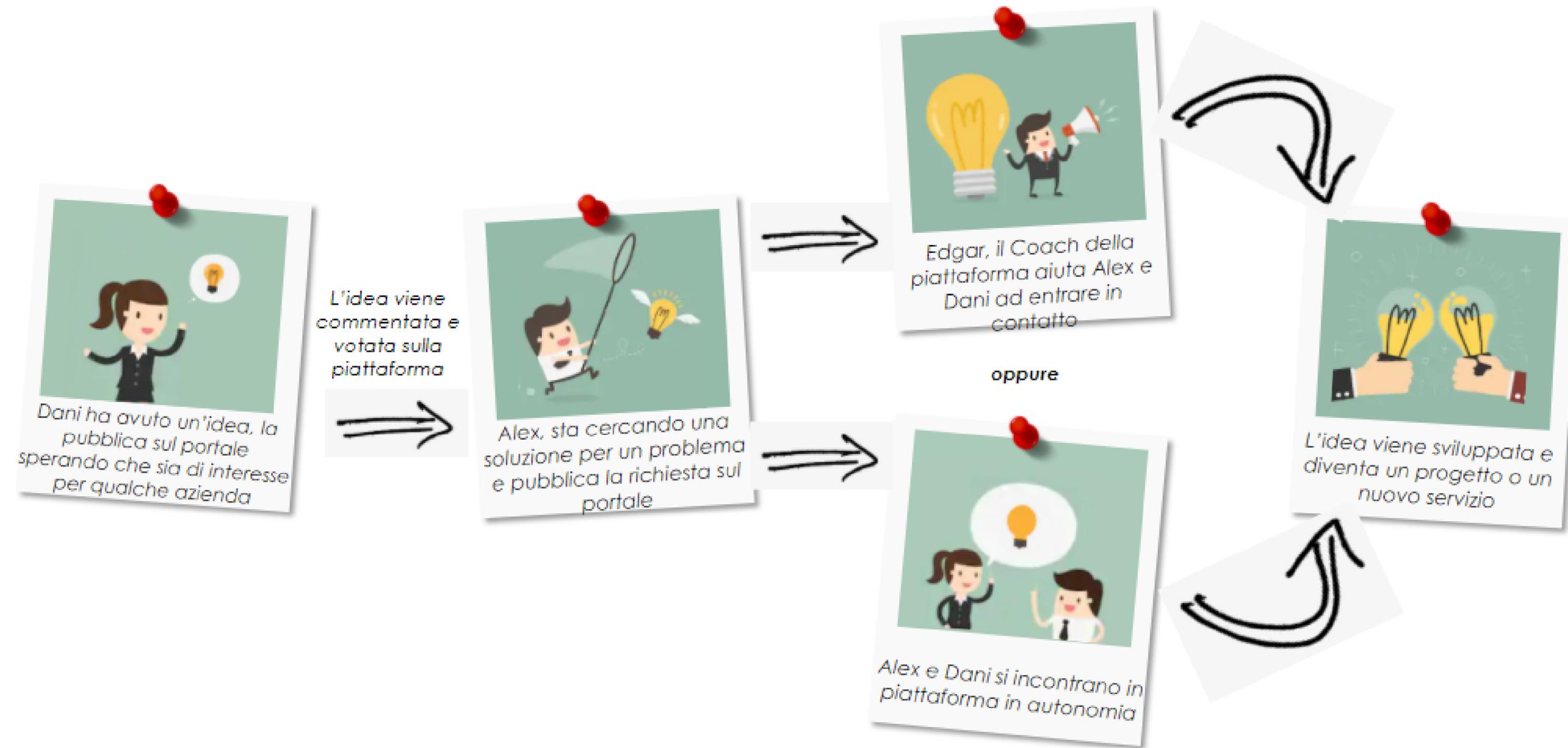
Un vero e proprio mercato dell'innovazione dove le aziende possono accedere all'intelligenza collettiva dei dipendenti per trovare soluzioni innovative, competenze specifiche, e premiare i propri talenti.

La social
innovation on
demand

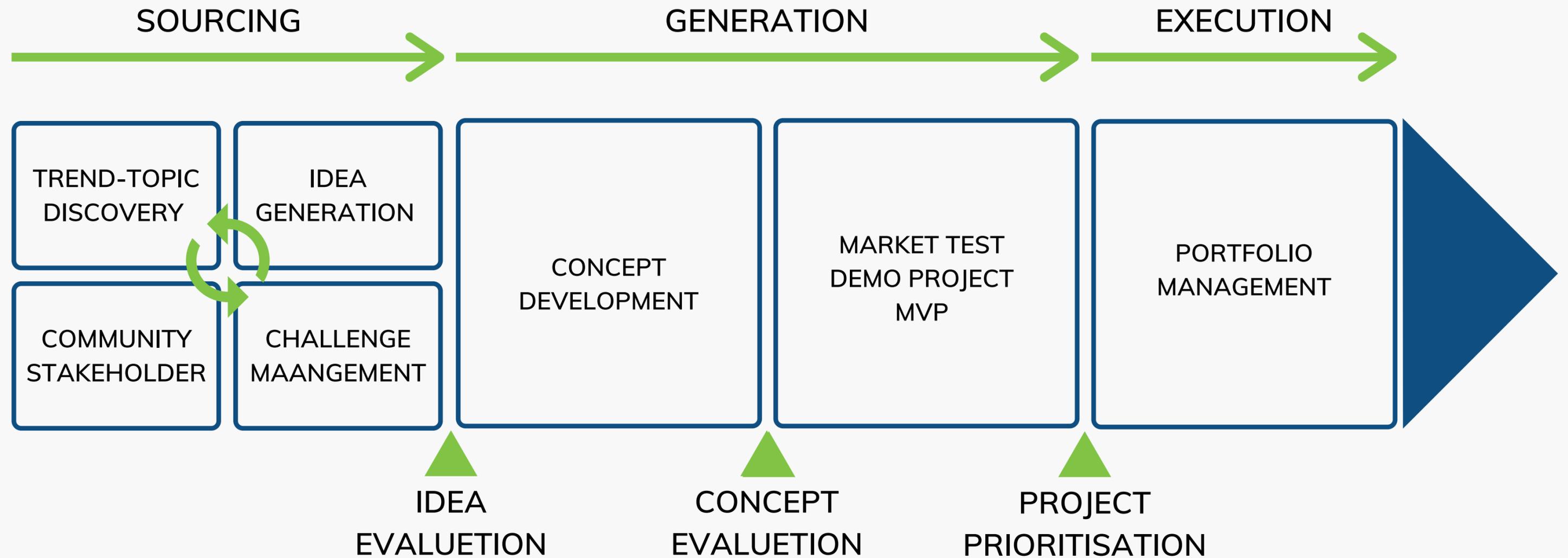
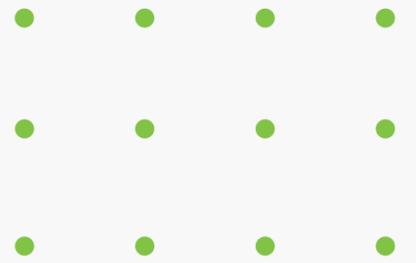


Una piattaforma a disposizione delle aziende e degli stakeholder del territorio per agevolare l'adozione dei nuovi paradigmi dell'Open e Social Innovation e sviluppare iniziative di circolarità e valore condiviso

Marketplace dell'innovazione



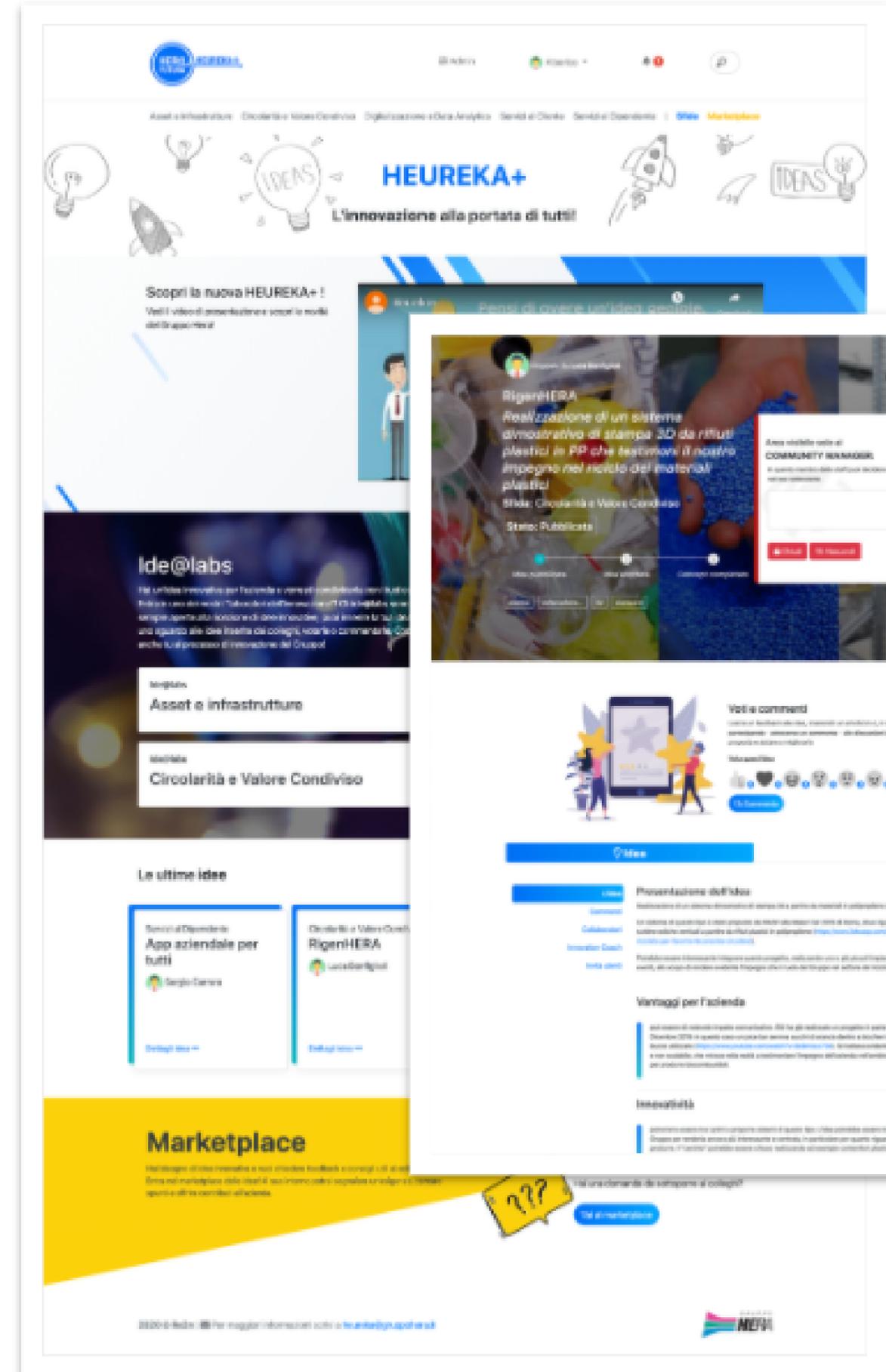
Le funzioni disponibili



Case study: Gruppo Hera

INNOVAZIONE INTERNA

Sviluppo di un percorso di engagement dei dipendenti focalizzato sull'innovazione applicata ai temi del piano strategico. Realizzazione di una piattaforma di idea management che invita i dipendenti a presentare idee innovative sulla base di "Idea Labs" (aree tematiche), specifiche "Challenge" o in un "Marketplace" (in logica peer-to-peer fra dipendenti). Lanciata nel 2017, Heureka+ ha visto il lancio di 6 "sfide", l'apertura di 6 Idea Labs, il coinvolgimento di oltre 2000 dipendenti e la proposta di oltre 300 idee progettuali, molte delle quali oggi in fase di realizzazione.



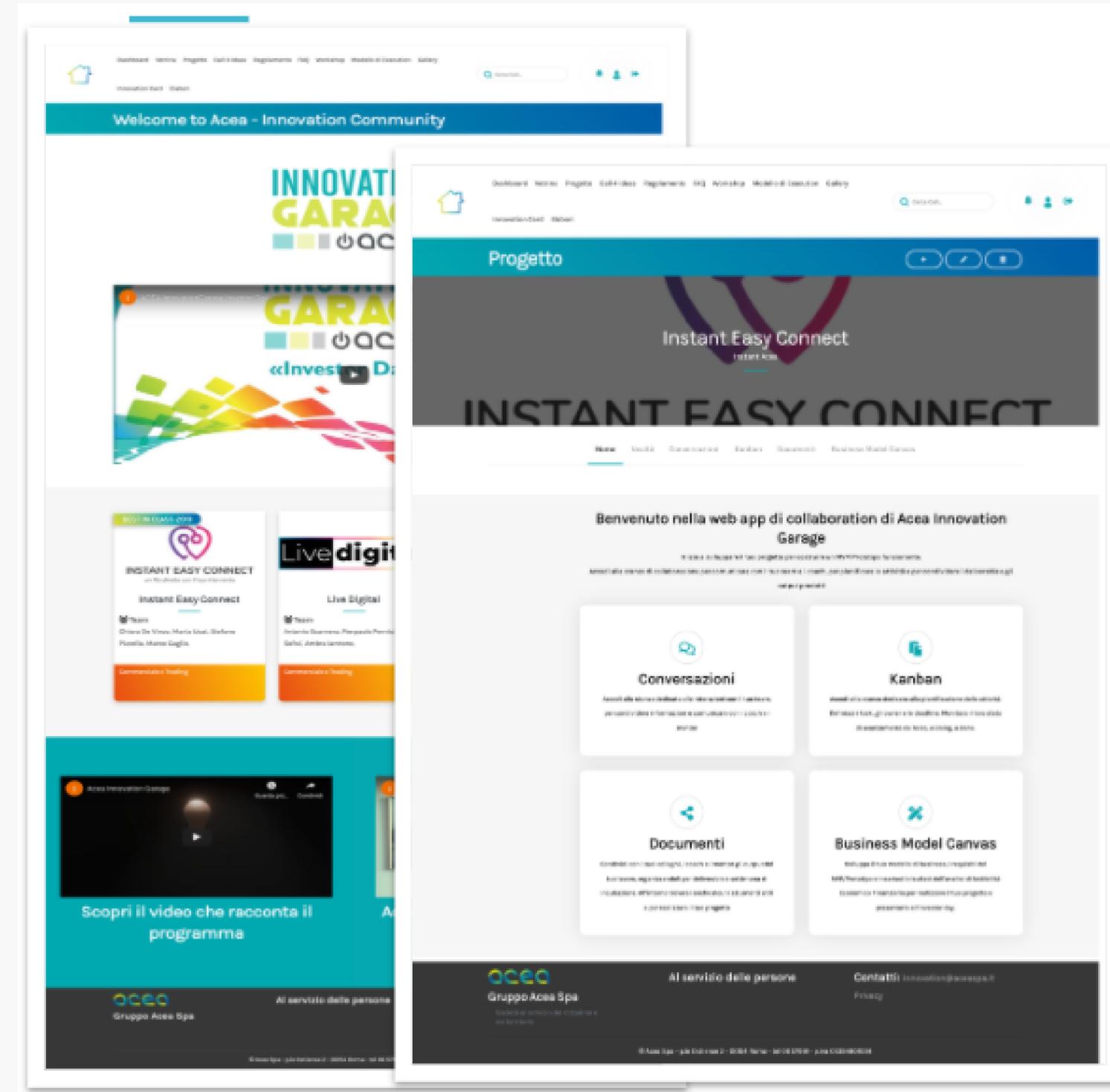
Case study: Gruppo Acea

CORPORATE STARTUP INCUBATOR PER ACEA

Creazione di una piattaforma di innovazione, integrata con l'intranet aziendale volta a supportare il programma di imprenditorialità rivolto ai dipendenti con lo scopo di supportare il Gruppo nel raggiungimento dei relativi obiettivi attraverso la valorizzazione del know-how interno.

La piattaforma consente il lancio di call, la gestione delle skill degli utenti per la creazione (automatica) di team di progetto, la votazione da parte della giuria in tempo reale ai pitch day e la messa a disposizione di tool di design del modello di business. Dopo un prima fase si è avviato anche l'utilizzo per lancio di call con partner esterni (scuole/università)

Attualmente Attivate 6 Sfide su tipologie di Giochi differenti.



Case study: A2A

OPEN INNOVATION PLATFORM PER A2A

Stimolazione all'innovazione partecipata allargata agli employee e ai talenti giovani e gestione dell'ecosistema dell'innovazione allargato (Venture Capitalist, startup, incubatori, ecc..)

Posizionamento di A2A come azienda fortemente innovativa nel comparto utilities e energy

Incremento della soddisfazione e dell'ingaggio degli employee verso corporate identity e avvio di un progetto di Corporate Venture Capital

Sviluppate 62 nuove idee di business per innovare prodotti e servizi con un investimento di oltre 1,5 milioni di euro



Case study: Clementoni

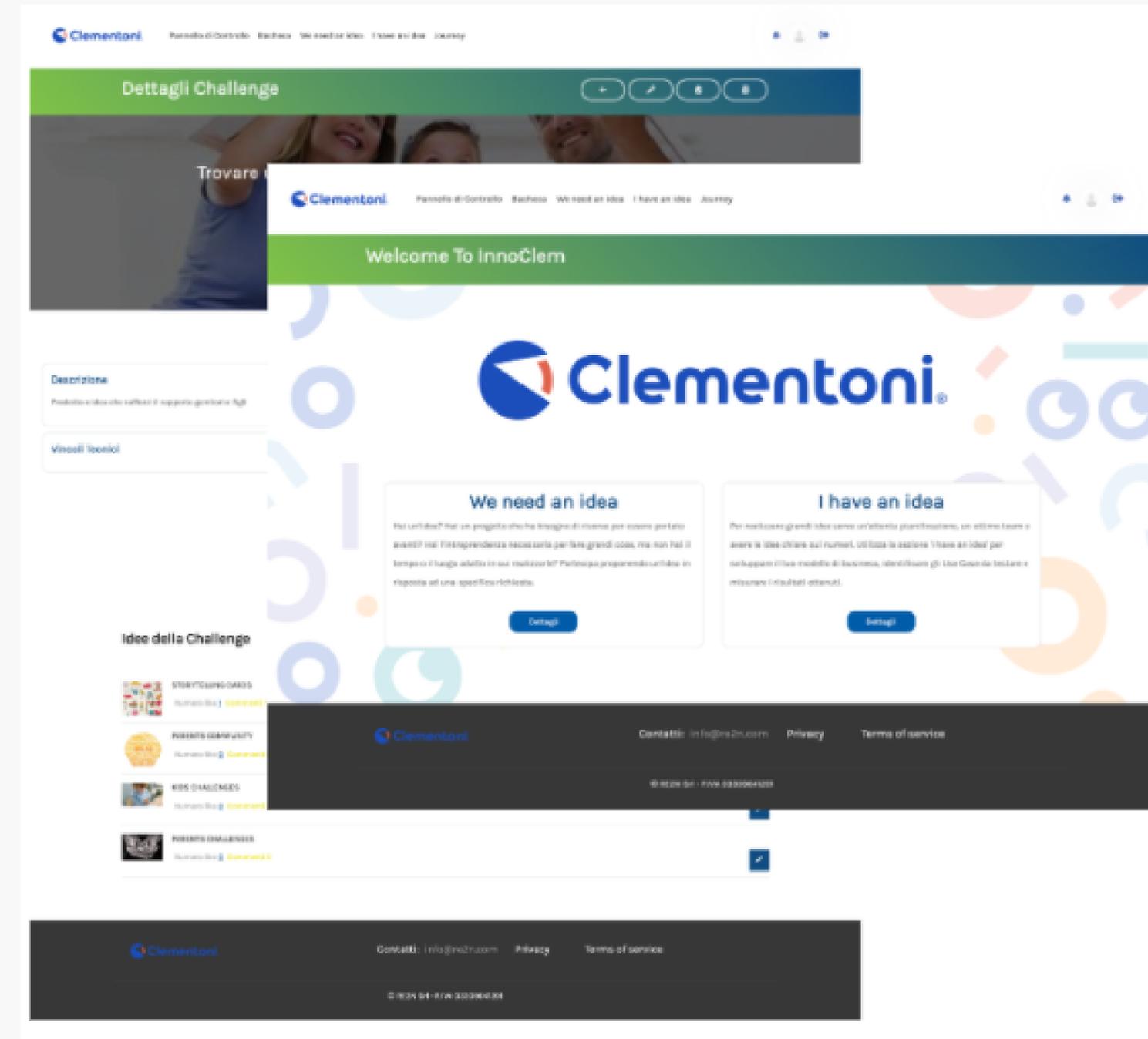
IDEA MANAGEMENT PER CLEMENTONI

Creazione di una community di innovazione volta allo sviluppo di nuovi concept di Gioco secondo un “innovation funnel” sviluppato per velocizzare il time to market

Gestione delle skill degli utenti per la creazione (automatica) di team di progetto per lo sviluppo delle idee con potenziale apertura ad attori esterni

Applicazione di logiche di gamification per stimolare l'interazione

Attualmente Attivate 6 Sfide su tipologie di Giochi differenti



Contact Us



Via Fioravanti 27
40129 - Bologna



328.677.4949



a.tremigliozi@re2n.com

www.re2n.com

